



中汽研汽车试验场股份有限公司
CATARC Automotive Proving Ground Co., Ltd.



2022
环境、社会及
公司治理(ESG)报告



关于本报告

报告说明

本报告是中汽研汽车试验场股份有限公司（以下简称“中汽股份”或“公司”）面向利益相关方发布的第1份环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告文字信息和绩效以2022年1月1日-2022年12月31日为主，部分信息可能涉及以往年份或体现2023年的方针和实践。

报告范围及边界

如无特别说明，报告披露中汽股份履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关案例来自公司及子公司江苏中汽研酒店有限公司。

报告数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于中汽股份内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币为单位，与财务报告不一致之处，以财务报告为准。报告经董事会审核后发布，公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制依据

- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn/>）及公司官网（<http://www.capg.com.cn>）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请联系传真 / 电话 0515-69860935。

目录

董事长致辞	02		稳健经营 管理赋能行长远	14		绿色发展 环保低碳筑未来	26		心系社会 携手共谱新画卷	32
走进中汽股份	04									
ESG 管理	08		完善公司治理	16		加强环境管理	28		践行人本关怀	34
责任专题：品质试验场	10		激发创新活力	18		高效资源使用	29		提升客户体验	45
			稳健规范运营	20		深化污废治理	30		打造责任供应链	47
			严保信息安全	22					热心公益事业	48
			深化党建根基	23						
附录	50									
未来展望	50									
关键绩效	52									
指标索引	54									
意见反馈表	55									



董事长致辞

2022年是党的二十大胜利召开之年，也是中国汽车市场极不平凡的一年，中汽股份面对复杂严峻的市场形式及经济下行压力专注实业，以研发为驱动，积极推进长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目建设，在不断的升级转型中探索高质量发展之路。在“碳达峰、碳中和”风口及百年未有之大变局的时代背景下，中汽股份在保持汽车试验场行业领先地位的同时，紧抓新能源汽车市场需求激增带来的主机厂及研发配套业务增长机遇积极开拓新能源产业客户。积极响应“十四五”规划对数字化及高质量、可持续发展的重要部署，迎来新的发展机遇。秉持“责任心、主动性、专业素养、政治素养、规则意识、廉洁自律”的行为准则，结合公司核心优势，积极承担企业社会责任，致力于打造具有全球竞争力、世界一流的汽车试验场。

拥抱变革，打造世界一流汽车试验场。汽车“电动化、智能化、网联化、共享化”的“新四化”趋势日益明显，中汽股份更多地将这些变革视作机遇。伴随着全球汽车产业中心加速向国内迁移，将进一步支撑汽车试验场需求，中汽股份作为汽车试验场龙头企业，将持之不懈，踔厉奋进，打造具有全球竞争力、世界一流的汽车试验场，推动中国汽车产品智能化、网联化发展走在全球前列。

加速绿色转型，迈出坚实步伐。中汽股份一直致力于建设资源节约型、环境友好型企业，持续推进绿色运营。2022年，通过工艺改造、设备更新等方式提高能源使用效率并严格管理废弃物排放，定期开展环保宣传及环保培训、强化员工环保意识。多措并举，积极推进落实国家“双碳战略”。

人才强基，铸就企业长青。中汽股份坚持“以干事者为本”的人才理念，加强人才招聘，打好招聘渠道“组合拳”。通过完善薪资体系与福利体系、建立合理的企业管理制度、增加员工企业荣誉感与归属感、给予员工更多的成长机会，有效指引员工成长路径，为员工提供更广阔的价值实现平台。

为善而行，积极履行社会责任。2022年，中汽股份对慈善公益项目保持高度关注并积极参与，助力健康、传递温暖，助力更多学子成长成才，积极助力道路交通安全宣传，荣获联合国道路安全十年行动·安全公益先锋奖。为社区和谐发展、人民健康福祉贡献企业力量。

智能网联，推动创新发展。科技日新月异，用

户需求多元升级，碳达峰、碳中和的路线图也已跃然纸上，这对于汽车产业和中汽股份来说是空前的机遇与挑战。中汽股份基于汽车行业的国家政策导向和“电动化、智能化、网联化、共享化”的行业发展趋势，重视并加强创新体系的建设，持续加大研发投入，营建创新文化，鼓励协同创新。目前，公司承担两项科技部“新能源汽车”重点研发项目，与所在地政府合作，致力于打造满足新一代智能网联汽车检测研发、认证测试需求的智能网联试验场。

2023年，我们将以健全的公司治理为基石，深入贯彻落实国家“十四五”规划，积极响应党的“二十大”号召，以创新为动力，将承担企业社会责任与公司经营理念相融合，落实可持续发展政策，为推动中国汽车产品智能化、网联化发展走在全球前列赋能，支撑汽车强国、交通强国、科技强国建设，实现企业发展与社会发展的互利共赢，促进人类社会的可持续发展和不断进步。

张嘉禾



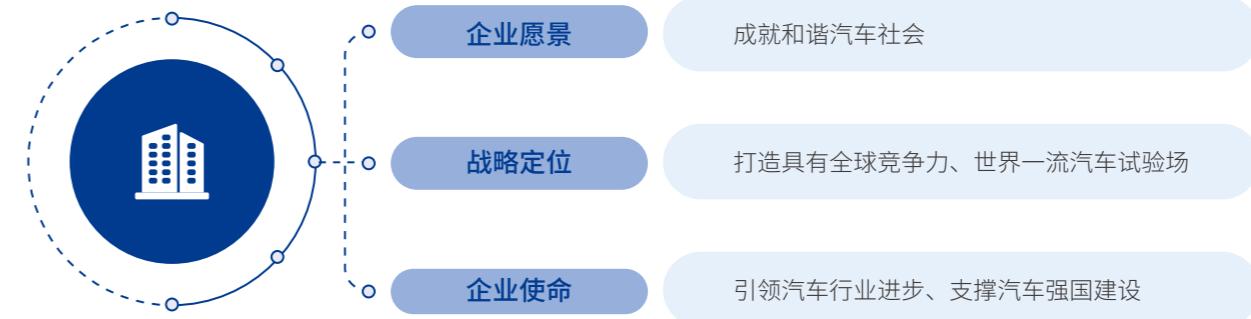
走进中汽股份

公司介绍

中汽研汽车试验场股份有限公司（简称“中汽股份”，股票代码：301215）是由国务院国资委直属的中央企业--中国汽车技术研究中心有限公司投资控股，专业从事汽车试验场投资、建设、运营、管理的技术服务企业，于2022年3月8日在深交所创业板上市。

公司一期试验场于2011年12月31日开工建设，于2015年11月建成并正式运营，是目前国际范围内测试功能齐全、技术指标先进的第三方汽车试验场。试验场总投资约35亿元，占地面积约9500亩，试验道路里程总长超过100公里，全面满足乘用车、商用车、智能网联汽车、底盘零部件系统、汽车检测机构的法规测试和研发验证测试需求，为客户提供一站式的场地试验技术服务。

企业文化

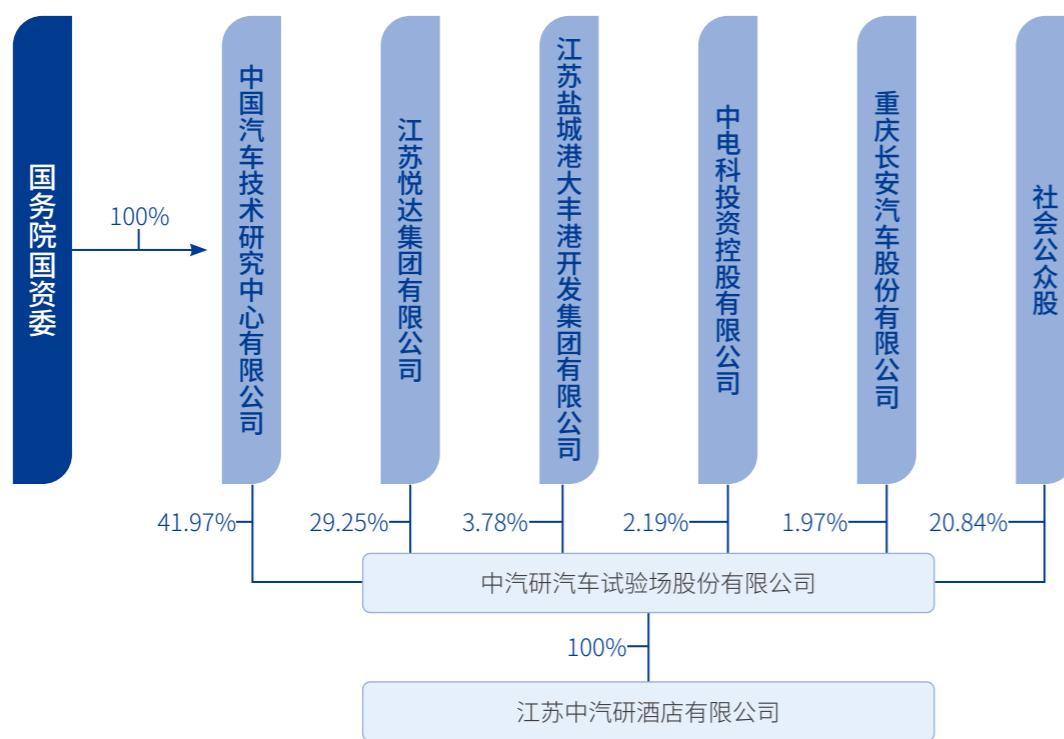


公司资质

- 国家资质**
 - 国家高新技术企业
 - 国家认可实验室
- 场地类**
 - 工业和信息化部认可的汽车新产品公告测试场地
 - 交通运输部认可的道路运输车辆油耗及安全测试场地
 - 欧盟认证的轮胎噪声和湿抓地测试场地
- 政府资质**
 - 江苏省生产性服务业领军企业
 - 江苏省星级上云企业(四星级)
 - 盐城市工程技术研究中心
 - 盐城市争星创优四星企业
- 体系认证**
 - 质量管理体系认证
 - 实验室管理体系认证
 - 职业健康安全与环境管理体系认证
 - 知识产权管理体系认证
- 行业、技术类**
 - 中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会秘书处单位
 - 中国汽车工业协会汽车试验场分会副理事长单位
 - 中国橡胶工业协会橡胶测试专业委员会副理事长单位
 - 国家技术创新基地（汽车）—智能网联汽车测试场景标准验证创新中心



股权结构



ESG 管理

公司将 ESG 发展理念融入日常运营与管理中，积极履行社会责任，追求环境、经济与社会价值的平衡，不断完善 ESG 治理体系、提升治理能力。

利益相关方沟通

利益相关方的参与是促进公司 ESG 管理水平提升的重要因素。公司高度重视与利益相关方的沟通，积极通过各种交流渠道了解利益相关方对本公司 ESG 工作的期待和建议，建立了多元化的沟通机制。根据公司自身业务特点，识别出主要的利益相关方，包括：员工、客户、投资者、政府及监管机构、媒体、行业协会、合作机构及供应商 / 服务提供商。

序号	利益相关方	沟通方式
1	员工	制度发布、员工会议 / 活动 / 培训、邮件 / 微信等沟通平台
2	客户	客服热线、调研、会议交流、满意度调查
3	投资者	股东大会、信息披露、业绩说明会、路演
4	政府及监管机构	交流互访、公文往来、信息披露、政策执行
5	媒体	来访交流、路演
6	行业协会	交流互访、行业论坛、研讨会
7	合作机构	交流互访
8	供应商 / 服务提供商	供应商评估、交流



实质性议题分析

识别议题，
形成议题库

依据国家政策导向、国内外 ESG 信息披露框架、ESG 评级机构评价体系，充分考虑行业特征，充分了解利益相关方的期望和诉求，结合公司自身发展战略和计划，初步识别并形成议题库。

重要性排序

通过与不同利益相关方的充分沟通与回应，收集整理利益相关方的期望与建议，按照“对公司业务发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，对议题进行重要性排序。

议题审核

公司管理层、外部专家对重要性议题及排序进行审议。

议题信息
披露

针对高度重要的议题在报告中进行重点披露。



责任专题

品质试验场

公司主要通过构建汽车场地试验环境和试验场景，为汽车整车生产企业、汽车检测机构、汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业等客户提供场地试验技术服务，已建设完成高速环道、动态广场、综合性能路等 11 条专业测试道路，试验道路总长超过 60 公里。

公司试验场地类型齐全、技术指标先进，试验环境处于国内一流水平，能够满足我国绝大部分试验场环境下的法规认证试验、研发试验等业务需求，公司获得了工信部、交通运输部、国家认监委等主管部门涉及汽车试验场测试认证的各项资质，同时场地满足欧盟、巴西等有关地区、国家关于轮胎测试或出口认证的相关要求。



标准坡道



动态广场



干操控路



高速环道



强化耐久路



湿操控湿圆环（在建）



舒适性路



外部噪声路



直线制动路



综合性能路



直线性能路

试验场管理系统

公司以建设信息化、数字化、智能化试验场为目标，根据自身场地运行管理特点，打造了一套先进的智能数字化试验场信息管理系统，在国内汽车试验场领域较早实现了信息化、数字化、智能化试验管理。通过试验设备网联化与数据自动化、试验生命周期管理智能化等手段，与财务系统、人资系统、供应链系统、场内配套管控系统等系统深度集成，实现管理信息的动态集成及统筹监控，创建智能汽车试验场一体化服务窗口。系统的建设不仅助力汽车场地试验技术服务在人、机、料、法、环等各要素的自动化、数字化、智能化的转型升级，还提升了内部协同管控能力，全面支撑智能化管理，实现运营效率提升，赋能核心业务创新发展。后续将加强顶层规划，逐步建设建设试验数据、经营数据驾驶舱，为管理层决策提供支撑，提升决策智能化水平。

综合技术服务

公司以全方位满足客户需求为导向，并基于国内汽车自主品牌的研发体系现状及发展趋势、国内外社会道路典型工况的差异分析以及行业标准法律法规修订经验，设计相应试验方案和场地环境，满足不同类型客户的场地测试需求，旨在提升试验效率和客户试验体验。

先进试验场

公司试验场作为国内总占地面积大、总试验道路里程长、总安全容量高的大型综合类汽车试验场，在设计过程中采取了一系列的创新设计理念，并将理念充分融入建设、运营过程。

先进试验场

兼顾安全、高效设计理念

- 高速环道、强化耐久路和标准坡道三条道路采用集中布局模式，可在 200m 范围内进行各类试验工况的快速切换，相对于一般汽车试验场可有效降低无效里程约 70%-80%
- 通过合理的场地管理及调度，可保证高速环道及强化耐久路的试验容量较一般汽车试验场耐久类试验道路试验容量提升一倍左右

“一站式”场地试验技术服务体系

- 试验场地可满足从产品性能开发到耐久验证、从检测摸底到法规认证、从普通路面试验工况到极限路面试验工况的全方位试验需求

提供综合性、高质量的试验场景及试验环境

- 具备国内先进的设计标准，如高速环道采用整体性沥青摊铺工艺，实现无接缝整体式摊铺，达到全球一流标准
- 具备符合中国工况和国际标准的参数指标体系的轮胎研发测试，如湿附沥青路分段设置路面摩擦系数，一段满足法规认证要求，另一段用于实际中国工况环境下
- 实现研发测试的多体系融合，如强化耐久路为例既能满足欧、美、日、韩主要汽车集团耐久性能验证体系，还能够兼顾自主品牌汽车企业及新势力造车企业的耐久性能验证体系

全流程综合技术服务

公司通过高性能指标测试道路及齐全的配套设施与服务，可以充分满足客户汽车产品道路试验要求，为客户提供全流程综合技术服务。

开展试验前

公司相关部门分别从商务、管理、技术等多个方面对客户提出的试验申请进行综合评审，并根据场地设施的实际情况提出合理的试验方案优化建议，在保障试验安全的同时提高客户的试验效率。

试验准备过程中

公司各部门严格按照试验前期准备流程、试验过程管理流程、订单结束管理等一系列标准化流程，针对拟入场试验人员基于《场地准驾资格管理办法》开展专业技术培训，确保其掌握试验场环境的具体使用规则。

开展试验过程中

公司相关部门做好实时场地运行管控，通过试验调度，为客户合理安排试验流程，实现场地安全运行和试验场景高效切换，确保试验效率。此外，公司持续为客户提供相关的车辆维护、能源供应、辅助服务等相关配套服务。

驾驶培训与汽车运动

依托专业全面的测试道路和设施，公司于 2016 年开始筹建驾驶培训中心，逐步开展汽车驾驶技术培训和汽车运动文化活动。

驾驶培训

公司与国内外顶尖驾驶培训专业团队合作，坚持细分定位，塑造专业化服务，全心打造汽车行业的专业驾驶培训基地，构建高、中、初三级不同的驾驶培训体系，满足行业客户在法规测试、研发测试以及主观评价等领域对驾驶技能日益增长的需求。



公司 SDL1 驾驶培训

赛事及品牌宣传推广活动

公司多次承办汽车企业新品上市、媒体试驾等汽车类赛事和活动，专注于汽车品牌的体验式营销，在创意、策划、规划和执行等方面为客户提供品牌宣传推广专业平台。连续两次作为“中国汽车风云盛典”的指定测试场地，提供综合技术水平先进的专业场地、设备和技术人员，助力遴选优秀的汽车产品。



汽车驾驶技术研讨会暨驾驶技能交流会



中国汽车产业品牌与传播峰会

案例

央视“中国汽车风云盛典”入围车型发布仪式，中汽股份作为指定测试基地

由中央广播电视台财经频道主办，总台财经节目中心特别策划，中汽中心提供独家技术支持的“中国汽车风云盛典”入围车型发布仪式连续两年在中汽股份成功举办。自中国汽车风云盛典举办以来，中汽股份作为指定测试场地深度参与。未来，中汽股份将继续发挥专业技术能力，与权威媒体、行业机构携手，为中国消费者遴选出优秀的汽车产品，助推中国汽车技术进步与品牌影响力提升。



中国汽车风云盛典

稳健经营 管理赋能行长远

中汽股份坚持以党的全面领导贯穿公司治理，不断推动建立有效制衡、协调运转的“三会一层”公司治理体系，不断提升公司治理水平。

- 完善公司治理
- 激发创新活力
- 稳健规范运营
- 严保信息安全
- 深化党建根基



贡献的 SDGs

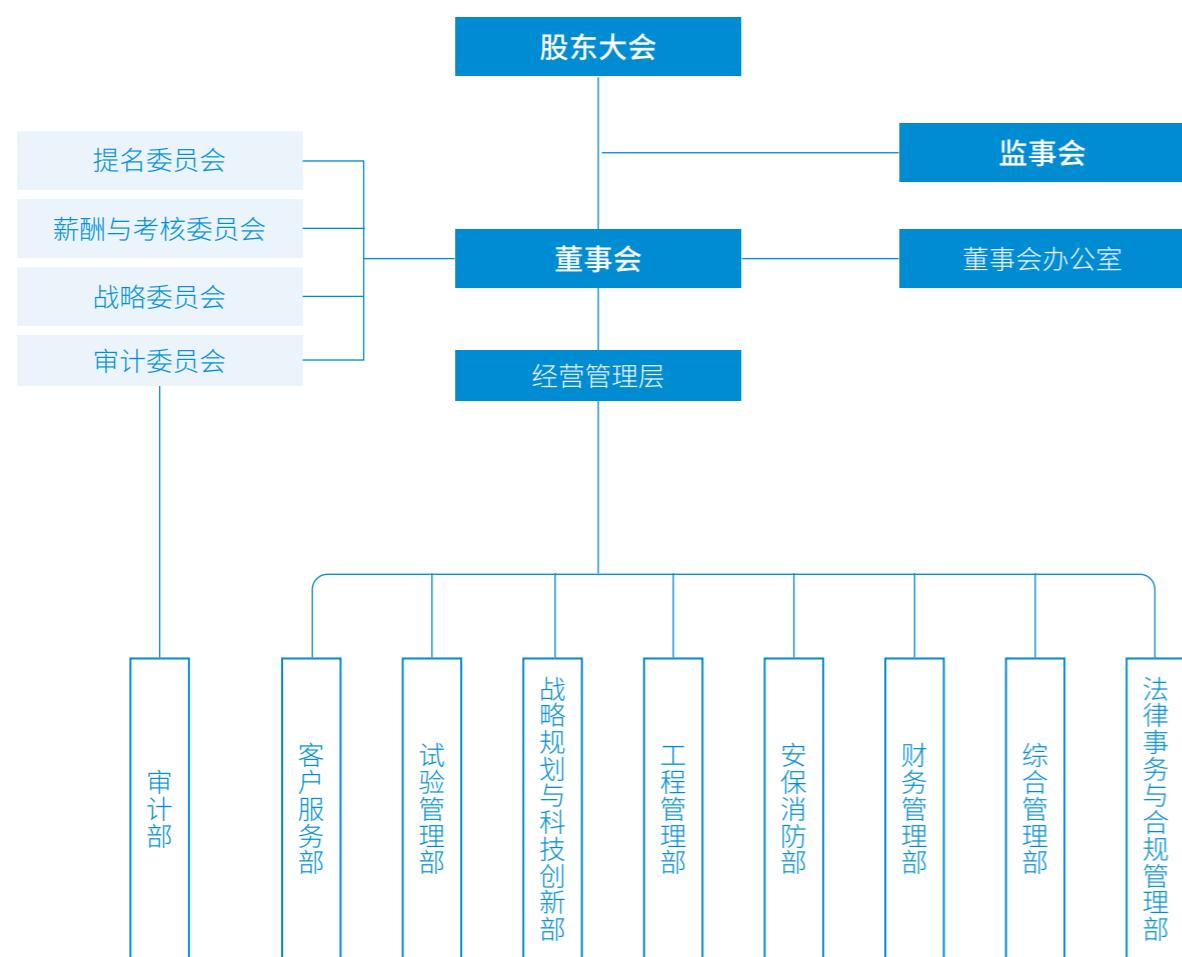


完善公司治理

为贯彻落实国企改革三年行动方案以及加快建设世界一流企业相关工作要求，同时根据《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》等有关要求，2022 年公司进一步推动管理体系和管理能力建设，并取得明显实效，成功入选国务院国资委“国有企业公司治理示范企业名单”。

优化治理架构

公司严格遵守照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的规定以及中国证监会、深圳证券交易所等监管机构要求，不断完善中国特色现代企业制度，推动建立权责法定、权责分明、各负其责、有效制衡、协调运转的“三会一层”公司治理体系。



公司治理架构



董事会运作

公司严格依照《公司章程》规定，制定并落实《落实董事会职权实施方案》，保证董事的遴选过程公开、公正、独立。为进一步提升董事履职能力、增强规范行为意识，公司以内外部结合的方式，组织董事参加多种形式的培训。



多元董事会

董事会所有委任均用人唯才，并致力于按照多元化原则挑选最佳人选，包括对性别、民族、地域、文化和经验多方面考虑。此外，公司依法依规优化董事会成员结构，加强外部董事队伍建设。

完善信息披露

公司严格遵守有关法律法规，结合实际运营情况，制定《信息披露管理制度》及《信息披露管理流程》规范公司对外信息披露行为，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护投资者的合法权益。



投资者关系管理

公司高度重视投资者关系，制定了《投资者关系管理制度》，确保所有股东拥有平等机会获取公司信息。公司主要通过深交所互动易、四大报、巨潮资讯网、股东方媒体、汽车行业媒体、金融行业媒体和公司官网“投资者关系”板块、微信公众号、自媒体视频号、董办邮箱、董办座机等渠道与投资者交流。

激发创新活力

公司采取以自主研发为主、合作研发为辅的研发模式，建立了较为完善的研发体系，形成了具有市场竞争力的研发团队。公司成立技术委员会，负责确立公司年度研发方向、研发项目评审及监督检查；公司下属的战略规划与科技创新部，具体负责公司技术研发工作。

- 01** 制定《高新技术企业维护实施方案》，为维护高企资质，合规享受税收优惠提供制度支撑
- 02** 修订《科研项目管理办法》《科技成果管理办法》，优化科研项目申报方式，完善科技成果激励机制
- 03** 探索科研与业务的前端结合点，在《维修改造申请单》中嵌入科研管理岗评估环节，深度挖掘场地及配套设施改造、能力建设等项目科研创新属性
- 04** 建立“上下结合”的科研项目申报方式（自主上报+指标下达），制定科研项目指南，发挥科研人员主观能动性，实现科研创新引领业务发展

联合创新

公司通过以自主研发为主、产、学、研为辅的方式进行科研研究，已经与中汽中心、南京市市政设计研究院、东南大学、吉林大学、长安大学、上海理工大学、盐城工学院、金蝶软件（中国）有限公司等国内专业设计院、科研机构、高等院校、知名企业等建立了技术合作关系。



公司联合全国汽标委与地方政府共同成立“国家技术标准创新基地（汽车）—智能网联汽车测试场景标准验证创新中心”，致力于推动智能网联汽车行业国家及国际标准制定、试验验证等工作，推动地方智能网联汽车产业发展。



知识产权

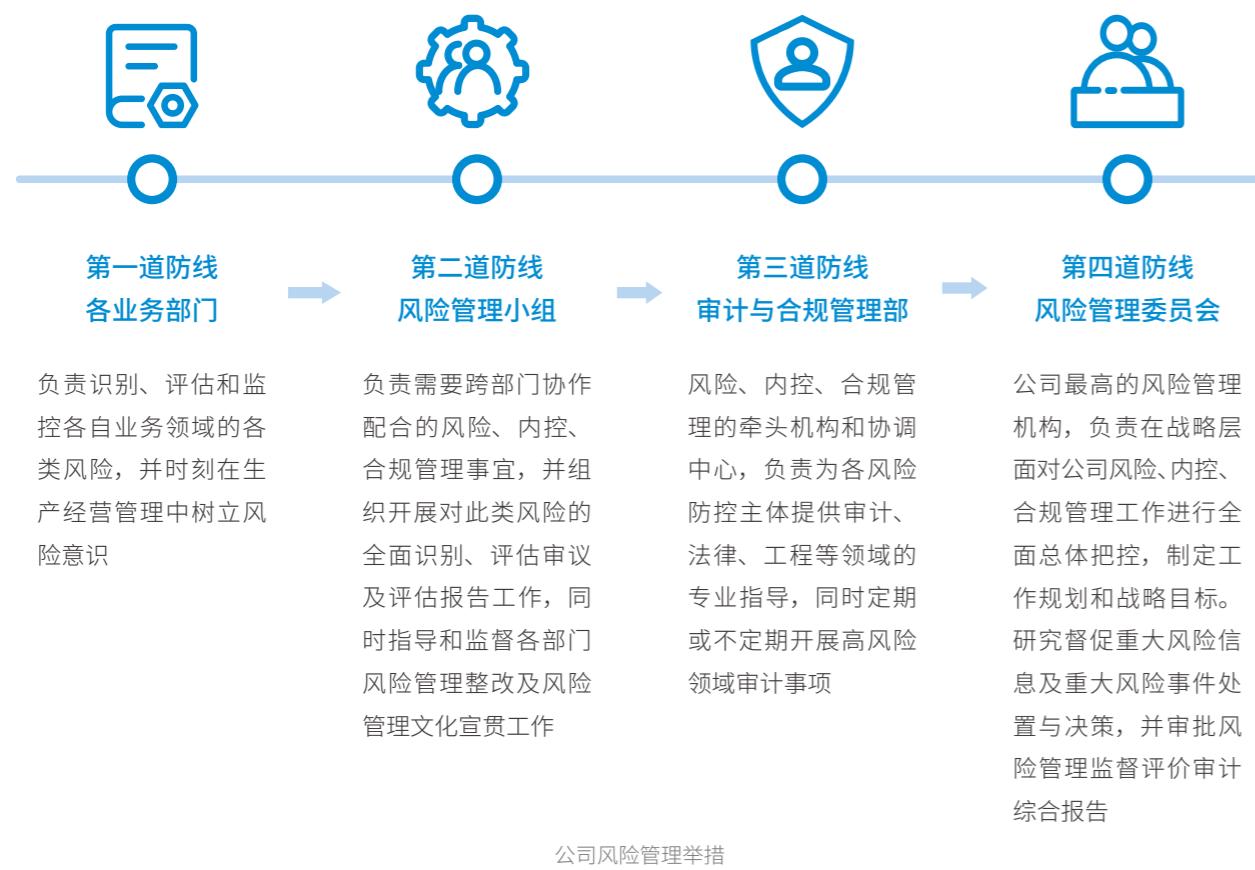
公司遵守《商标法》《专利法》《反不正当竞争法》等法律法规要求，依照知识产权管理体系（GB/T 29490-2013）贯标要求，编制、发布、实施《知识产权手册》及相关配套程序文件。同时，公司定期组织对相关知识产权进行风险识别与评估工作，不断提升公司知识产权保护力度，强化落实知识产权形成与保护于生产运营各环节。



稳健规范运营

风险管控

公司严格按照《中央企业全面风险管理办法》要求，积极推动全面风险管理布局，形成《全面风险管理办法》等制度文件，梳理细化各部门、各人员风险管理职责，构建“纵横结合、协同监督”风险管理防线。



为夯实“强内控 防风险 促合规”管理工作，公司制定《中汽研汽车试验场股份有限公司内部控制手册》，建设“以风险为导向，以业务流程为主线，以内控为手段，以合规为底线”的公司内部控制体系，加强和规范内部控制，促进可持续发展。此外，公司强化多元审计，构建立体监督体系，夯实内控监督促进管理提升。

守法合规

为贯彻落实国务院国资委 2022 年“合规管理强化年”工作要求，公司深化法务管理，严格遵守相关法律法规，全力保障公司运营的合规性与透明性。

推动工程建设合规管理，以公司重点项目“长三角（盐城）智能网联汽车试验场”为抓手，持续开展季度联合监督检查，强化重点业务监督检查与指导服务并行，促进工程项目合规建设。



积极培育内控合规文化，形式多样化开展内部合规培训，并在 2022 年中汽中心“合规文化周”中荣获“优秀组织奖”。



及时有效的完成公司重要决策、各类合同、规章制度的合规审核，并合理处置各类法律纠纷案件，未形成重大法律纠纷，也未给公司造成经济损失。



反腐倡廉

公司坚定不移深化反腐败斗争，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，共组织召开 2 次支委会专题研究，部署党风廉政建设和反腐败斗争工作，推动全面从严治党向纵深发展。

持续加压保持“惩”的威慑

保持高压态势，加大惩治力度，聚焦投资密集、资金资源集中的工程建设、招标采购等重点领域，紧盯项目审批、产权交易等关键环节，把“关键少数”作为重点，严肃查处靠企吃企、利益输送、设租寻租、关联交易等违纪违法行为，精准惩治“影子公司”“影子股东”等隐性腐败、新型腐败。

以案明纪筑牢思想“堤坝”

通过召开警示教育大会等形式开展警示教育，强化身边事教育身边人，提高警示教育效果。同时，通过举办廉政宣传月等活动，使广大党员领导干部不断增强廉洁自律意识，提高拒腐防变能力，推进家风家教建设。

以案促改补齐制度“漏洞”

加大案件剖析力度，聚焦权力和责任，查找制度机制方面的深层次原因，及时健全制度和流程，完善权力运行的制约和监控，以数字化信息化为契机，夯实管理基础。

落实项目监督

持续做实做细长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目建设监督工作，打造精品、廉政、绿色和样板工程。

案例 清风扬正气，奋进正当时

为进一步贯彻落实 2022 年党风廉政建设和反腐败工作部署，深化纪律教育、培育清廉文化，公司于 2022 年 9 月开展以“清风扬正气，奋进正当时”为年度主题的“廉政宣传月”系列活动。通过倡导全体党员、干部、群众在廉洁倡议书上签字承诺、组织人员观看廉政教育展和组织开展“家风扬正气·清语亲廉”等活动，持续铸牢“不想腐”的思想堤坝。



严保信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》及其他经营所在地区的法律法规要求，参照信息安全管理体系建设要求制定《信息化工作管理办法》《网络安全总体方针》等 6 份内部管理制度，用于规范信息化工作和网络安全管理。此外，公司成立网络安全管理委员会和信息安全工作小组，旨在进一步强化网络安全工作的组织领导和统筹协调能力。

运行环境	服务器	数据库
部署 UPS 应急电源、七氟丙烷气体消防系统、精密空调并计划于 12 月份进行动环系统建置和 UPS 升级改造	采用虚拟化平台和存储双活技术，降低了因物理服务器故障或存储单点故障导致应用不可用的风险	采用 oracle 一体机设备，解决了之前公司内数据库分散部署、版本不一、运行和维护成本高、运行风险大，不利于技术集成和统一的管控隐患



为健全网络安全事件应急工作机制，有效预防并科学应对网络安全事件，提高网络安全事件处置能力，公司制定《网络安全时间应急预案》。以“预防为主、快速反应、分级负责、常备不懈”为工作原则，按照时间性质、影响程度、影响范围和可控性等因素分别进行应急处理。此外，公司定期开展安全检查、人员安全教育和培训、应急预案演练和安全运维等安全管理工作，旨在提高数据管理人员管理技能。

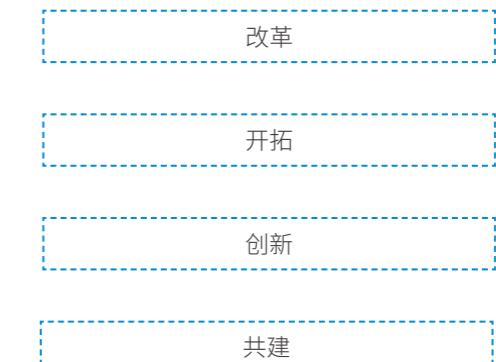
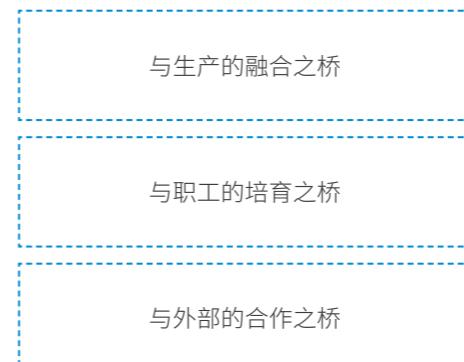
深化党建基

公司坚持以党的全面领导贯穿公司治理，将党建工作纳入章程，通过构建“桥头堡”党建品牌，实现党建工作与生产经营的深度融合，激发党组织“活力”、提升发展能级的同时，助力公司在国企改革、市场开拓、科技创新等方面取得新突破。

推进建设“三桥四堡”

三桥是落实方向，是载体

四堡是工作任务，是基石



推动党建与经营深度融合





党建联盟签约活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，推动政府与企业党建共建促发展，公司与大丰港经济开发区机关、中国移动盐城分公司联合举办“学习二十大、奋进新征程、建功新时代”党建联盟签约活动。活动中，由公司行业专家范欣炜和中国移动盐城分公司 5G 专家王朝阳分别介绍智能网联汽车领域的应用与实践，盐城市委张里阳教授讲授《学习贯彻党的二十大报告，做到“五个牢牢把握”》为主题的党课。此次活动，有利于充分发挥各自的资源优势、技术优势和平台优势，积极推动 5G 技术与智能网联汽车深入融合，为中国汽车换道超车贡献力量！



党建联盟签约现场



中汽股份与吉利商用车开展党建与业务交流

为进一步加强党建品牌建设，以高质量党建引领高质量发展，8月29日公司党支部与吉利商用车集团党委开展了党建与业务交流，以党建工作交流为切入点，深入探讨在场地试验、研发项目等相关业务，进一步构建互带互动、共同发展的党建工作新格局。中汽股份通过构建“三桥”，不断夯实改革、开拓、创新、共建“四堡”，推动党建品牌落实落地，持续提升发展能级。



与吉利商用车开展党建与业务交流



绿色发展 环保低碳筑未来

中汽股份积极响应碳达峰、碳中和目标，持续完善环境管理体系，加大节能减排技术改造，提升能源利用效率，深化污废治理承担社会责任。

- 加强环境管理
- 高效资源使用
- 深化污废治理

贡献的 SDGs



加强环境管理

公司依据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定环保相关内部政策文件，从基础监督、现场设施管理、污染物管理、污染预防和环境监测管理等方面，按照环境因素分类，按照责任分区，详细规定各部门职责。此外，公司积极进行环境管理体系认证，目前已获得 ISO 14001 环境管理体系证书。



高效资源使用

公司始终坚持能源使用高效化、能源利用效益最大化，不断完善能源管理制度，认真贯彻落实环境保护相关法律法规、标准和体系建设要求，在非必要能源使用方面坚持做到开源节流，杜绝浪费。公司通过对设备进行降耗改造降耗提升能源效率，同时使用清洁能源节能降碳，积极开展宣传工作，提升员工节能意识。

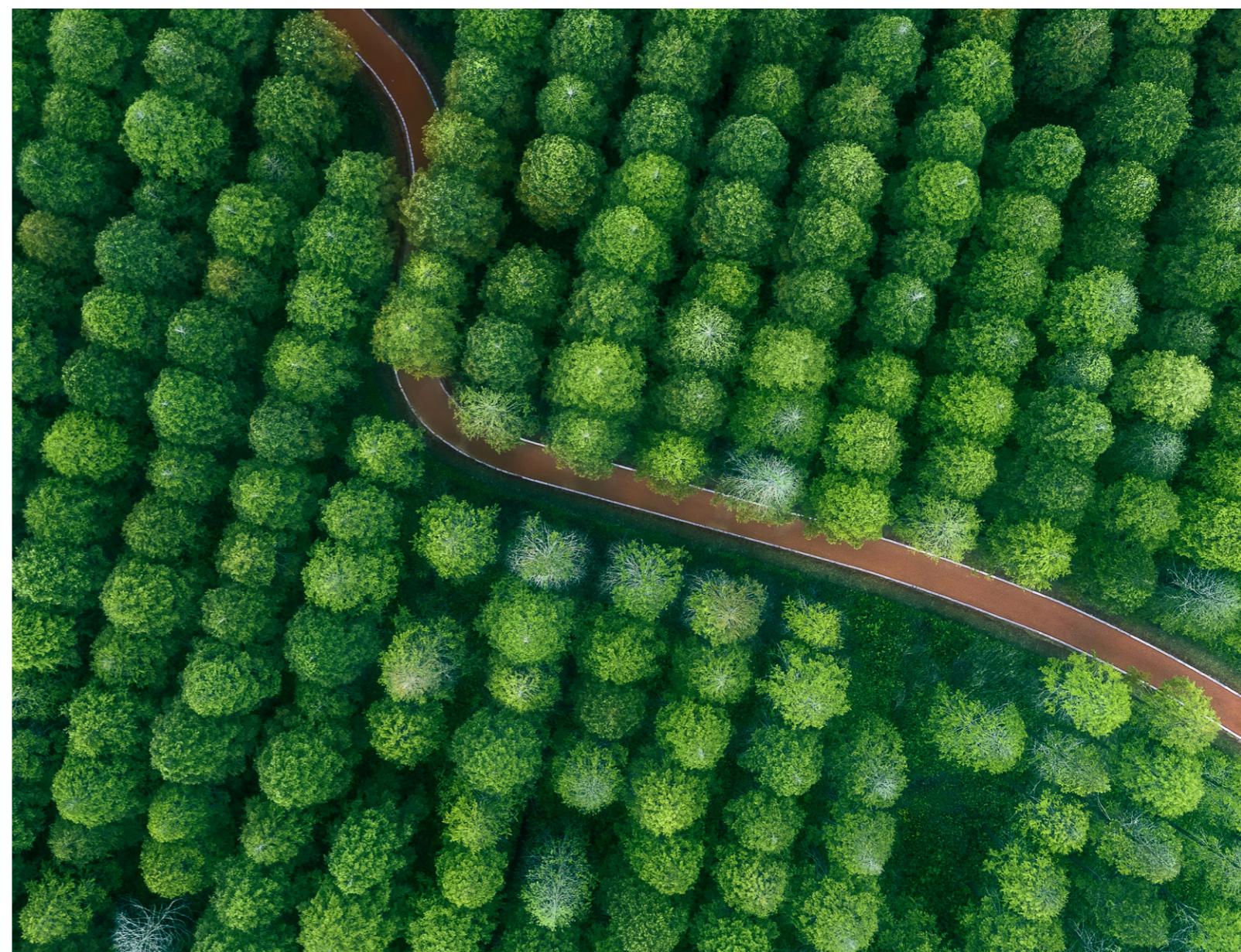


案例 路灯经纬控制器

为保证在适度照明的同时实现节电节能，公司采用应用先进嵌入式微型计算机控制技术的路灯经纬控制器，其可根据一年四季变化规律和地球自转、绕太阳公转原理，科学计算出该地区日出日落时间，同时支持人为修正调整，以适应不同地理环境需要。其中，公司路灯经纬控制器以东八区的经纬线作为基准点，根据四季交替，有规律地提前或滞后开启路灯照明，并搭配人工手动调节方式，显著提升灯控管理水平。



公司经纬度路灯控制器



深化污废治理

公司严格遵守废弃物管理相关法律法规，自觉履行和承担环境保护社会责任，不断强化绿色发展理念，为国家生态文明建设做出应有贡献。



案例 污水处理站

公司南北污水处理站污水处理系统采用应用膜生物反应器技术的 MBR 污水处理设备，该设备取代了传统工艺中的二沉池，不仅可以高效地进行固液分离，得到直接使用的稳定中水，又可在生物池内维持高浓度的微生物量，极有效地去除氨氮，出水悬浮物和浊度接近于零、出水中细菌和病毒被大幅度去除，能耗低，占地面积小。南污水处理站满负荷可达到每小时 5 吨的处理量，北污水处理站满负荷可达到每小时 8 吨的处理量。

2022 年，公司升级优化了南北污水处理站，将公司生活办公、车间生产区域内产生的污水达到排放标准，同时还设置中水回收装置，将过滤处理后的水用于绿化浇灌。

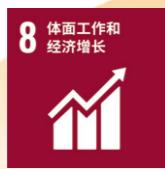


心系社会 携手共谱新画卷

中汽股份尊重员工，为员工的成长提供支持，全面贯彻“以干事者为本”的人才理念，依托自身资源开展社会公益活动，热心回馈社会，助力乡村振兴，携手社会各界共同创造社会价值。

- 践行人本关怀
- 提升客户体验
- 打造责任供应链
- 热心公益事业

贡献的 SDGs



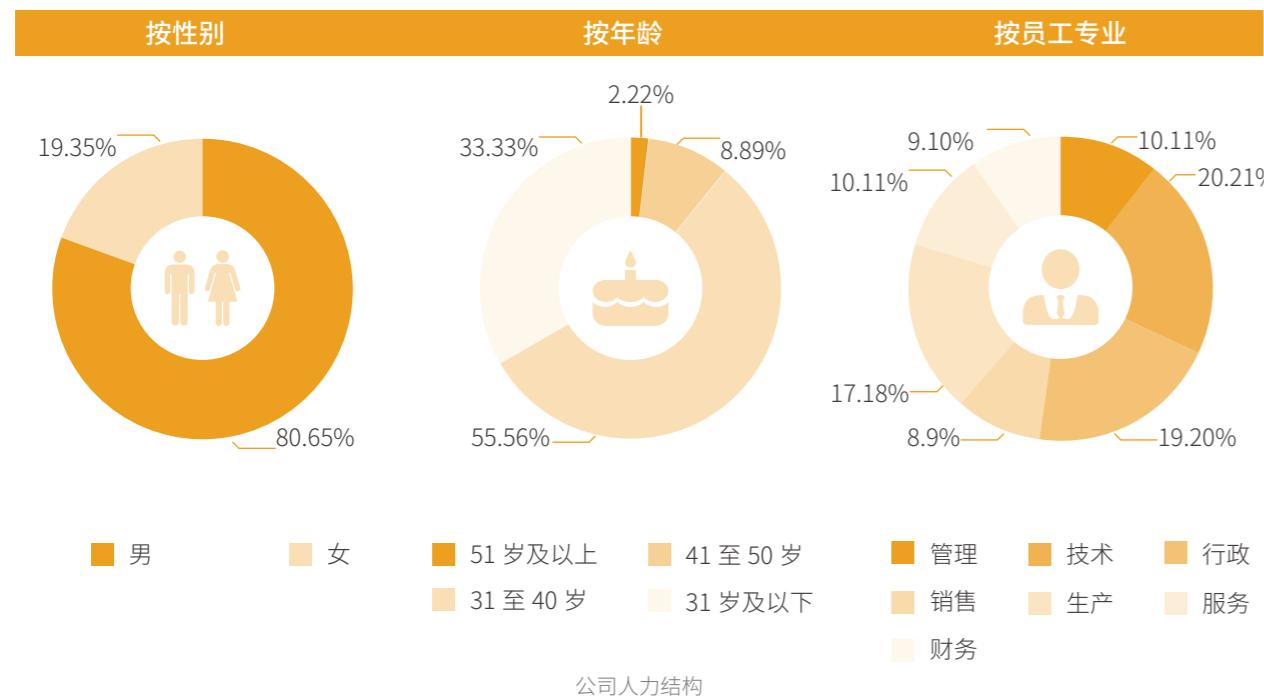
践行人本关怀

员工是企业发展的核心竞争力，是最宝贵的资源和财富。公司始终秉持“以干事者为本，实现想干事者有机会，敢干事者有空间，能干事者有舞台，干成事者有收获”的核心理念，切实维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，关注员工身心健康，关爱员工生活，营造良好的工作氛围，助推公司高质量发展。

保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，制定完善人力资源管理体系，制定《员工招聘管理规定》《劳动合同管理规定》等制度，规范管理招聘与解聘、薪酬与晋升等工作，劳动合同签订率达 100%。

公司坚持公开招聘、平等竞争、人岗匹配、择优录用的招聘原则，禁止一切形式的童工及强制劳动。公司采用本地化招聘，截至报告期末，本地员工占全体员工 70%。



绩效管理与人才激励

公司遵循市场化付薪理念，制定《薪酬管理办法》《绩效管理办法》等文件，建立以岗位为基础、以能力和业绩为导向的薪酬激励机制，吸引、凝聚、激励各类优秀人才。员工薪酬由基本工资、岗位工资、绩效工资、其他奖金等部分构成，薪酬标准秉持根据岗位、能力、绩效、市场适时调整的原则；高级管理人员实行年薪制，依据《高级管理人员综合考核评价和薪酬管理办法》《领导人员任期制及契约化管理办法》相关规定执行。报告期内，公司完成岗位职级与薪酬绩效改革专项工作，调整员工薪酬日常和年终发放比例，加强员工日常生活保障。

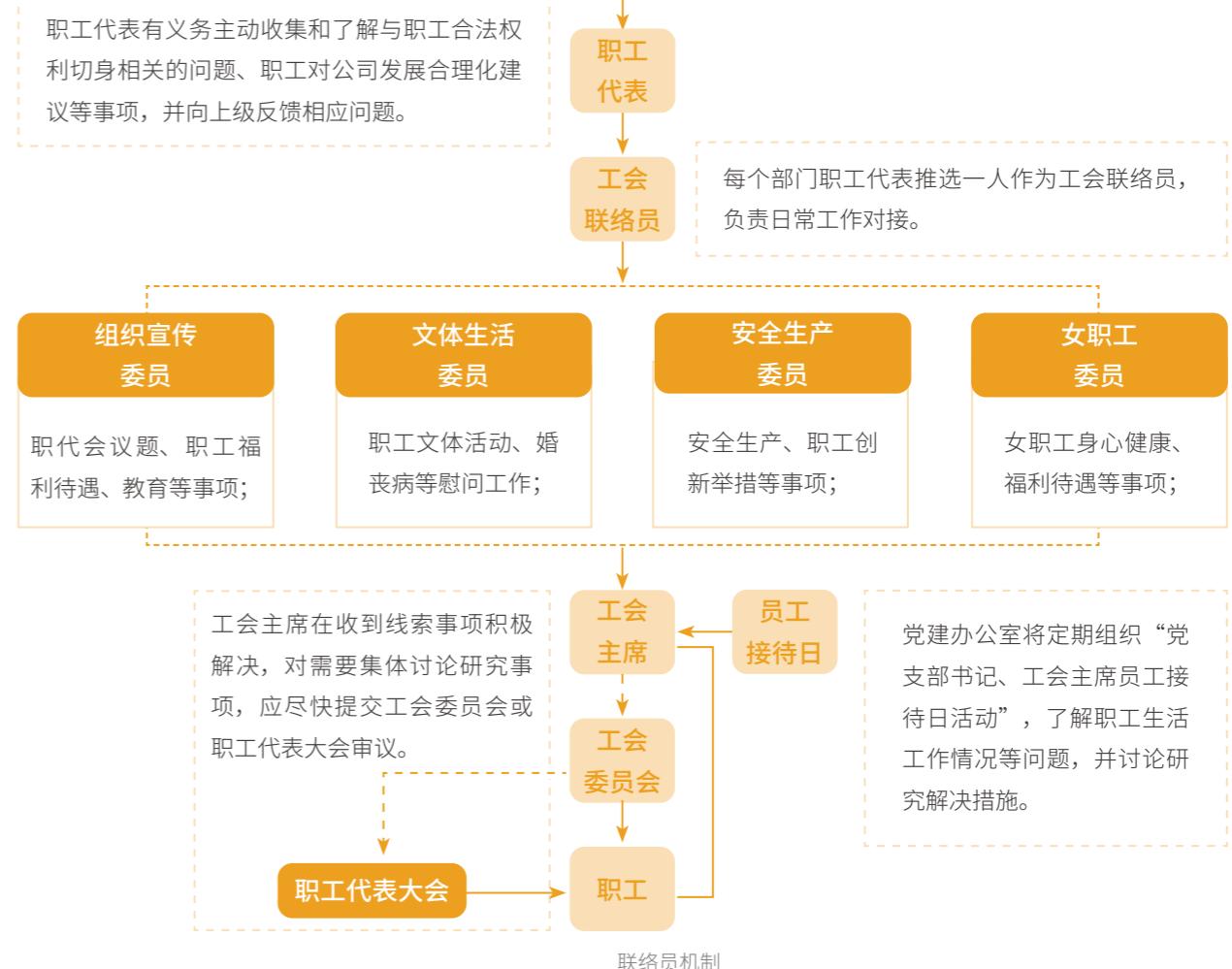
民主管理

公司持续推动员工民主管理，《职工代表大会工作条例》规定每年举办职工代表大会，讨论员工切身利益相关事宜。此外，工会建立联络员机制，及时慰问员工生日、结婚、生育、生病等各种情况。

报告期内公司共开展 2 次职工代表大会，就薪酬、绩效、员工发展等方面做出审议；共收到 8 次联络员反馈事项（3 项员工生育事项，5 项员工生病事项），工会核实后均已完成慰问，期间未收到员工投诉。



职工代表大会



案例 我为群众办实事实践

公司打通经理层与员工之间意见征集通道，按月开展员工接待日了解员工诉求，形成长效机制，持续推动“办实事”工作走深走实。通过开展“我为群众办实事”系列活动、“员工接待日”、新员工座谈会听取员工意见建议，形成 34 项解决方案，进度完成率 100%。真正实现对内解决员工急难愁盼、对外服务经济发展，让员工的获得感更加充足、体验感更加持续、信任感更有保障。




员工接待日活动

新员工座谈会

案例 内训师培训班

为建立健全师资队伍，打造公司内部课程体系，有效传承公司文化和管理经验，2022 年 6 月公司面向中层管理人员及业务骨干组织开展“以结果输出为导向的内训师培养”第一期培训班。培训围绕课程开发和设计，通过分析学习需求、撰写学习目标、萃取学习要点、学习要点排序、知识要点加工以及“勾讲练化”六个单元，深入浅出、内容详实地讲解内训师如何进行课程开发，助力内训师队伍建设。



内训师培训班

报告期内 无矛盾纠纷与劳工问题发生

聚焦人才发展

公司高度重视人才发展，制订《员工专业发展管理规定》，于报告期内重新梳理职业发展通道，明确员工晋升机制。同时开展公开、公平、公正的经理级岗位竞聘和员工层级竞聘工作，实现能者上，庸者下，平者让。

员工培训

公司制定《培训管理规定》，拟定以客户管理、通用课程、内部讲师培养、岗位能力提升、管理能力提升、特色培训为主题的培训体系，提高全体员工能力素质，增强公司竞争力，促进公司发展。每年年初统计员工培训需求，根据需求开展外部课程学习或内部授课；建立员工成长基金，提供培训支持，鼓励员工积极参与学习培训，报销相关学习费用；此外，亦鼓励并支持员工担任内部讲师和参与培训工作，报告期内，公司开展 2 次内部讲师培养培训，培养 14 名内部讲师，开发 16 门课程。

- | | | | | | |
|----------|------------------------------------|----------|---------------------------------|----------|---|
| C | 客户管理提升
(Customer management) | A | 岗位能力提升
(Ability of position) | T | 内部讲师培养
(Training the Trainer to Train) |
| A | 通用课程培训
(All employees training) | R | 管理能力提升
(rudder training) | C | 特色培训
(Characteristic) |



深耕员工关怀

公司致力于为员工营造和谐健康的工作氛围，提高员工幸福感，增强企业凝聚力。

员工福利

公司提供优于法定标准的福利制度，各项福利如下

公司福利

企业年金	婚育丧病慰问	补充医疗	退休离岗慰问
住房补贴	免费洗衣福利	节日福利	健康体检
生日福利	通讯费报销	员工子女医疗	

公司福利

文化活动

报告期内，公司开展形式多样的文体活动，丰富员工文化、学习生活，促进员工之间交流与协作，进一步增强公司凝聚力和向心力。



“共庆二十大·奋进新时代”中汽股份客户联谊运动会

为认真贯彻落实健康中国、体育强国和全民健身国家战略，进一步丰富广大干部职工和企业客户的文化生活，公司举办首届客户联谊运动会，近百名驻场客户与公司全体干部职工参与，秉持“凝心聚力提士气，团结一致促发展”精神，运动项目的选取兼顾个人体育素质能力和团体协作能力，不仅是个人智慧和体育素质能力的角逐，也是团结和协作的完美比拼，同时增添趣味性和挑战性项目环节，旨在体验运动、放松心情。既充分激发广大员工创先争优、团结协作的精气神，也融洽与客户的友好合作关系。



客户联谊运动会



啦啦操队舞蹈



“温暖家相伴，逐梦共前行”员工家属开放日活动

为增强企业与员工家属之间的沟通，让家属近距离地感受公司的发展及其家人工作环境，公司举办员工家属开放日活动，近 60 个家庭，约 150 人参加活动。员工家属走进中汽股份，通过观看十周年图片展、参观场地、试验体验、参与游戏环节互动以及品尝美食，近距离感受公司文化、感受中汽股份人工作奋斗的地方。活动的举办进一步增加了同事之间、家人之间的认同和理解，提升了员工归属感和自豪感。



员工家属开放日活动现场



员工驾驶技能竞赛

为大力弘扬劳模精神、工匠精神，建设知识型、技能型、创新型的员工队伍，培养专业型技术人才，公司举办 2022 年度员工驾驶技能竞赛。竞赛科目设计来源于汽车场地试验和日常驾驶过程中容易忽视且易引发危险的环节，主要考察参赛人员的基础车感、驾驶视线、加 / 减速踏板与转向盘的使用配合等情况。除科目竞赛外，公司亦为参赛选手开展车辆安全操作实战培训，展示如何在发生各类紧急情况下安全有效操控车辆。



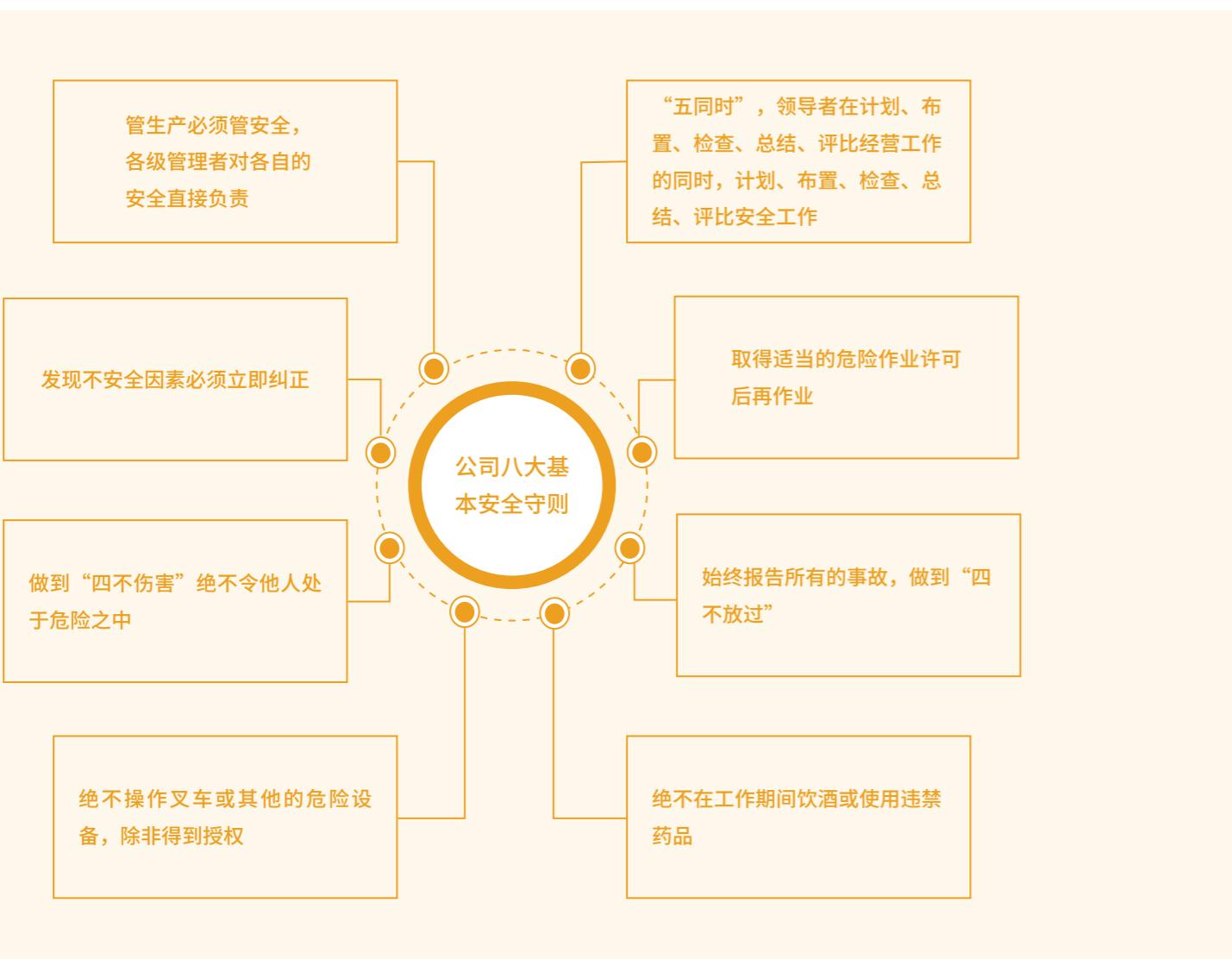
参赛选手合照



获奖选手

职业健康与安全

公司 HSE 方针：科学管理营安全氛围；遵纪守法建绿色环境；以人为本促健康保护；持续改进树行业领先。公司秉持安全发展理念，获 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，制定并发布实行八大基本安全守则及《安全生产考核制度》等 38 个安全生产相关制度，根据制度形成公司《年度安全考核表》，设立公司安全生产红线，全面落实安全责任。报告期内，公司进一步健全和完善公司安全管理的制度规定和操作规程，以及安全生产监管体系，推动安全发展，获得上级单位颁发“2022 年安全生产管理体系建设先进单位”。公司将继续改进安全管理体系，提高安全管理水，营造更为浓厚的安全氛围。逐步实现人人讲安全，人人会安全到人人能安全地发展阶段，达到三个“0”，即 0 事故，0 扩散，0 投诉。



安全管理

为加强安全管理，全面落实安全生产责任制，公司特成立新一届安全生产委员会，设安保消防部作为公司安全生产监督管理机构，并成立新一届安委会工作小组，公司积极开展各类安全生产会议，包括公司安全生产委员会会议 4 次、场内试验团队月度安全例会 12 次、各类安全生产专项研讨会 10 次并全年滚动开展常态化安全检查工作。

同时，公司多次邀请外部安全管理相关专家、顾问，对公司包括加油站、充电站、气瓶间等重点部位开展专项排查，成功排查出公司以往未重视或未发现的隐患问题共计 32 项，并积极推进、落实整改，整改完成率达 100%，为公司后期持续稳定发展打下牢靠基石。

安全检查内容	安全检查数据
各区域消防器材、电气设备、环境卫生	每日至少 2 次
所有灭火器、消火栓、末端试水装置及启泵按键	每月至少 1 次
从公司酒店食品的储存、加工、售卖、留样	完成食品安全检查 200 余次
节前安全生产大检查	5 次
不定期专项安全检查	30 余次
公司安全风险检查	
报告期内 公司安全检查计划完成率 100% 整改完成 186 项	共计排查各类安全隐患 188 项 整改完成率达 98.9 %

针对危险作业，公司制定《危险作业管理规定》，根据具体作业类型，匹配相应防护措施，每次作业有专职安全管理人员至危险作业现场监督，切实有效地排除危险作业现场的各类安全隐患，确保公司全年未出现因危险作业管控不到位而造成的任何事故。

案例 安全生产大检查系列活动

为认真贯彻落实公司安全发展的总体要求和工作部署，有效防范和遏制各类安全事故发生，确保国庆节及党的二十大胜利召开前后的安全生产形势持续稳定，国庆假期前一周，公司安全生产委员全面组织开展安全生产大检查系列活动，全面覆盖重点区域。各检查组通过实地查看、现场问询等方式，对各重点区域安全责任落实情况、规章制度建设情况、消防设施完好情况、特种设备维护情况等开展全面检查。本次活动，共发现安全隐患问题3个，均已现场整改完毕。



安全大检查

试验安全

汽车试验本身是一项相对危险的工作，有效保障试验安全是公司安全管理工作的重点和难点。公司制定道路测试订单评审及风险评估流程和体系，从驾驶员、车辆、测试、道路及环境等几方面建立道路风险评估矩阵，并严格落实用户高危测试安全防护规范，通过对道路测试准入的严格把控，有效的控制场地道路测试的风险。

不断完善《调度员作业手册》，让调度岗的工作内容、方式、标准等均有据可依，进一步规范调度岗的道路管控工作，确保场地安全、有序运行。

制定《异常天气道路管控管理办法》制度，规范试验场异常天气条件下，如雨、雾、风、雪等道路管控工作，统一异常天气判断标准，有序实施异常天气下的道路管控工作，保障场地安全运行。

完善道路日常维护及检测工作，明确各部门及岗位的管理职责，统一道路维护及检测的工作标准，有序的实施道路维护及检测工作，持续了解路面质量变化情况，并以预防为主，对路面指标变化有科学合理的预防措施。

制定道路测试订单评审及风险评估流程及体系，从驾驶员、车辆、测试、道路及环境等方面建立道路风险评估矩阵，并对用户的高危测试提供相应的安全防护措施要求及建议，通过对道路测试准入的严格把控，有效控制场地道路测试的风险。



公司重视汽车试验中的人员安全，制定《驾驶与安全规程》等规章制度对入场、道路使用做出规定。除定期检查车辆、定期升级改造外，公司亦对参与试验的人员开展安全培训：



入场安全培训

报告期内，公司加强场地安全管理工作，从测试准入评审，测试过程中的管理，到测试订单结束，均制定相应的制度及规范，并进行全面的管控。共对2000余入场人员开展安全培训工作，每月组织试验团队安全例会1次，每季度组织事故应急救援演练1次。

案例 试验场典型事故案例专项分析交流会

公司针对场内发生的典型事故，组织当事人、试验团队负责人召开事故分析交流会，从事故易发点位、各季度事故发生比例、事故类型、事故原因、事故易发时间段等几方面进行具体事故案例的统计和分析，提出改进措施，强化场内安全管理；同时将部分典型事故制作成“典型事故场景动画”，让各试验团队对试验场典型事故有更加直观深入的理解。

为加强安全运营管理和施工安全管理，公司制定《施工安全管理制度》，与施工方签订安全协议。公司除做好交底工作外，亦为施工方提供施工安全培训，不定时检查现场安全施工情况。



安全文化

公司重视员工安全意识提升，开展全员安全教育培训，制定综合应急预案演练方案，定期开展应急救援演练。报告期内，组织员工开展各类安全培训教育 15 次，共计 30 小时，参加人数 150 人，开展应急演练 9 次。



道路应急救援演练



防洪防汛演练

为促进公司全员安全文化建设，公司围绕“遵守安全生产法 当好第一责任人”主题积极组织开展形式多样、内容丰富的“安全生产月”系列活动，涵盖安全文化宣传、安全大检查、应急演练等项目，增强全体员工安全生产责任意识、安全法制意识，以及防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力。

案例 安全警示教育日

为牢固树立安全发展理念，引导公司员工及客户居安思危，强化安全意识，严格遵守公司安全生产规章制度，杜绝各类安全事故发生，公司组织开展以道路交通安全为主题的公司首个“安全警示教育日”活动。安委会全体成员、各部门安全管理人员及客户代表共计 50 余人参加。活动内容包括道路交通安全法规方面的知识普及和宣贯、典型道路交通安全事故案例分析以及车辆火灾应急处置培训，有效提升员工安全生产工作责任意识。



安全警示教育日

提升客户体验

良好的服务质量，不仅可以提升客户满意度，更可以助力公司在“碳达峰、碳中和”风口及百年未有之大变局的时代背景下，保持高质量发展。公司不断完善质量管理体系建设，通过 ISO9000 认证，注重客户发展，践行“客户满意”的服务理念，完善客户服务体系，致力于为客户提供优质、全面、专业的服务。公司通过走访客户、客户来访、定期交流等措施了解客户需求，亦与行业同仁交流，学习先进管理方式，聚焦客户最关心、反映最集中的问题并推进解决，不断提升客户满意度。

公司搭建良好的客户意见跟踪反馈机制，制定《服务及投诉处理程序》，投诉经受理后相关部门按照《纠正措施管理程序》要求制定纠正或预防措施，公司则在制定纠正措施后 3 个工作日内回复投诉方，跟踪并核查整改结果，同时将整改结果反馈投诉方。除投诉渠道外，公司配合开展线上邮箱、线下意见箱的客户意见与投诉收集工作，逐一落实整改，保障服务质量。公司与客户加强沟通，结合客户满意度调研反馈的问题及建议，开展“为我客户解难题”专项活动，保障服务供应及试验进度，获客户答谢。



客户答谢交流会

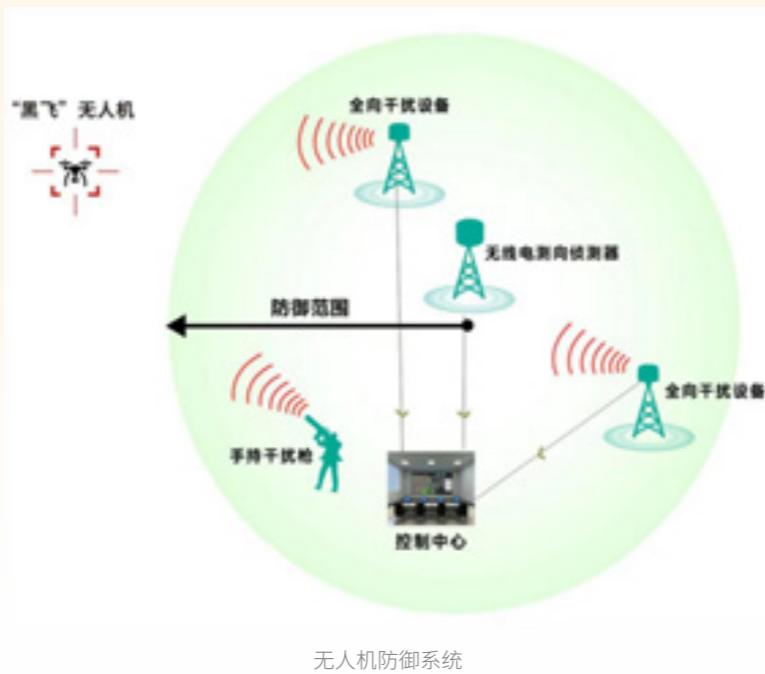
公司不定期采用电话回访、邮件、传真或《客户满意调查表》等形式对客户进行满意度调查。报告期内共开展 2 次客户满意度调研活动，客户满意度稳步提升。



无工伤事故发生，无因工死亡事故发生

案例 部署无人机防御系统，加强客户隐私保护

公司坚持“专业、安全、高效、保密”的质量方针，不断完善运营管控手段，建设形成常态化与特殊场景相结合、全方位安全保密高效的工作体系。为有效防范无人机“黑飞”的问题发生，保障公司与客户的商业机密和安全，公司建立部署无人机防御系统，基于无线电频谱侦测手段，组成覆盖整个公司区域的无线电侦测网，实现对各类型无人机的及时探测，并采用电子压制技术，对入侵无人机进行驱离或迫降，从而实现全天候快速发现、预警、跟踪、处置无人机“黑飞”。



打造责任供应链

公司建立《供应商管理办法》《供应商管理流程》规范供应商的准入管理、评价管理、退出机制和风险预警管理，持续完善供应商管理机制，推动供应商履行社会责任，打造可持续供应链。



质量管理

公司强化履约过程管理，对于存在不良行为的供应商，公司对照《供应商管理办法》中的供应商不良行为认定标准予以降级或剔除，从而提升采购质量。

绿色采购

公司细化供应商评价维度，从商务、履约、质量、售后、安全、环保等多维度对供应商实施评价，并在合同签订环节要求供应商签订《环境、职业健康安全承诺书》，每年定期对供应商安全生产和环保方面进行评价。

阳光采购

- 完成《采购管理制度》的修订，建立采购定期轮岗及工作交接机制，严控岗位腐败风险；建立两级复核机制，减少违规风险。
- 积极组织采购团队参加廉政教育、中心合规培训学习及制度宣贯培训，提高思想觉悟，做到警钟长鸣，以“四个确立”统一思想，切实做好采购的本职工作。
- 公司根据规章制度、相关法律法规要求，梳理出 20 条采购风险控制点，以年度为周期，对采购与付款循环模块进行专项审计检查，确保内部控制制度设计和运行的一致性、有效性、合规性。
- 通过利用大数据、信息化网络，关注公共平台以及企查查等第三方软件，对供应商的生产、经营、财务、信用、环保、安全等多方面因素进行动态监控。
- 对于竞争性采购类和招标类项目，由监督人员在开标前随机抽取评委专家，开标、评标现场全程录音，确保公司采购活动合规合法。

案例 七载万万里，共谱新征程 | 吉利汽车·中汽股份试验里程 5000 万公里庆祝活动

公司与吉利汽车研究院一直保持着深度的战略合作，从 2016 年第一次开始合作，到吉利的 2.0 产品，再到 3.0 产品、4.0 产品，吉利汽车全系产品的场地研发验证试验均在公司完成，七年来累计试验里程超过 5000 万公里。公司与吉利汽车共同庆祝试验里程 5000 万公里，并以此为起点继续加强深度合作，打造优秀的高品质汽车产品。



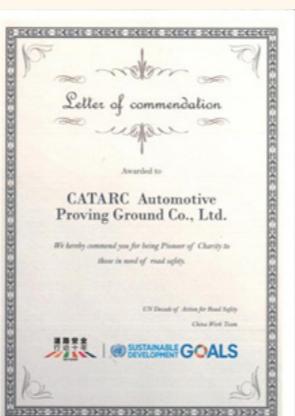
热心公益事业

公司作为上市公司勇担社会责任，积极参与社会公益事业，与大丰区红十字会开展合作，有效整合双方优势资源，通过举办“红十字博爱周”爱心献血活动，助力健康、传递温暖。与大丰港实验学校开展“爱心助学·金秋圆梦”公益捐赠活动，为东南大学设立助学金，中汽股份通过送温暖、传爱心，助力更多学子成长成才，为社区和谐发展、人民健康福祉贡献企业力量。

案例

“联合国道路安全十年行动”——穿越中国公益行

“2022年联合国道路安全十年行动—安全公益白山行”活动启动仪式上，公司以及其他爱心企业为中小学校送去了交通安全保障物资，积极助力道路交通安全宣传，荣获联合国道路安全十年行动·安全公益先锋奖。



安全公益先锋奖

案例

爱心助学·金秋圆梦公益捐赠活动

积极开展爱心助学活动，是全社会的共同责任，也是企业发展应尽的社会责任。2022年10月公司前往大丰港实验学校开展“爱心助学·金秋圆梦”公益捐赠活动，为大丰港实验学校困难学生送上了爱心助学物资和爱心助学金。2022年11月中汽股份为东南大学设立助学金，资助优秀的本、硕学子以实际行动奉献爱心、传递温暖，帮助困难学子筑梦未来。



大丰港实验小学
爱心助学活动



案例

“红十字博爱周”爱心献血活动

公司鼓励员工及驻场客服踊跃报名参加献血活动，共有28人符合献血条件成功献血，献血总量累计达8500毫升。现场还有10位员工加入中华骨髓库，登记成为捐献造血干细胞志愿者，用实际行动奉献爱心，彰显了汽车企业的社会担当。



爱心献血



造血干细胞捐献志愿者

案例

中汽研汽车试验场股份有限公司——东南大学 助学金捐赠签约仪式暨颁发仪式



东南大学助学金
捐赠活动

附录

未来展望

责任在肩，砥砺奋进。站在新的起点上，中汽股份将继续勇担企业责任，深刻践行ESG理念、履责于行，不断优化公司治理；增加再生资源利用，控制全流程污染排放，为绿色发展注入全新动能；始终以客户为上，以质量为本，追求企业和员工共同发展；重视履行企业公民的责任，凝聚爱心力量，积极回馈社会；携手各方通力合作，共赢美好未来。

绿色发展，创新先行。公司将怀着“成就和谐汽车社会”的愿景，坚持创新，为安全、绿色、可持续发展服务，持续加大科研力度，充分利用内外部资源，将绿色和可持续发展的基因厚植客户服务的每一个阶段，为生态文明建设与社会和谐发展贡献力量。



关键绩效

指标	单位	数据
总资产	亿元	31.21
营业收入	亿元	3.24
归属于上市公司股东的净利润	亿元	1.42
基本每股收益	元 / 股	0.11
指标	单位	数据
董事会会议	次	9
薪酬与考核委员会会议	次	2
战略委员会会议	次	1
提名委员会会议	次	3
审计委员会会议	次	6
董事会成员总数	人	9
女性董事	人	3
独立董事	人	3
环境绩效		
指标	单位	数据
天然气	立方米	240,517.33
市政供水量	立方米	171,674.00

废弃物排放	生活垃圾总量	吨	150
	危险废弃物循环利用总量	吨	5
	年污水处理量	万吨	5.2
社会绩效			
指标	单位	数据	
员工总数	人	93	
(按教育程度分类)			
本科及以上	人	85	
大专	人	8	
(按岗位分类)			
管理人员	人	10	
生产人员	人	17	
销售人员	人	8	
技术人员	人	20	
财务人员	人	9	
行政人员	人	19	
服务人员	人	10	
签署供应商行为准则的百分比	%	100	
供应链管理	供应商安全生产和环保评估覆盖率	%	100
	供应商数量	家	77
行业标准（发布）	国家标准	项	7
	团体标准	项	9

指标索引

报告目录		GRI Standard	CASS-ESG5.0
关于本报告		2-2、2-3、2-4	P1
董事长致辞		2-22	P2
走进中汽股份		2-1	P4
ESG 管理		2-14、2-16、2-29、3-1、3-2、3-3	G3
责任专题	品质试验场	102-6	P3
稳健经营 管理赋能行长远	完善公司治理	2-9、2-10、2-11、2-12、405-1	G1
	激发创新活力	203-1	G1.3
	稳健规范运营	205-1、205-2、205-3	G1
	严保信息安全	418-1、	G1.3
	深化党建根基	2-12、2-17	G1
绿色发展 环保低碳筑未来	加强环境管理	2-12、2-27	E1
	高效资源使用	303-1、303-2、303-3、302-4	E2
	深化污废治理	303-2、306-1、306-2、306-3、306-5	E3
	践行人本关怀	401-1、402-2、403-3、403-4、403-5、404-1、404-2、406-1、408-1	S1、S2
心系社会 携手共谱新画卷	提升客户体验	408-1、413-1	S4
	打造责任供应链	308-1、308-2	S5
	热心公益事业	413-1	V3
展望未来		102-14	A1
附录	指标索引	102-55	A4
	意见反馈表	102-53	A5

意见反馈表

非常感谢您在百忙之中阅读《中汽研汽车试验场股份有限公司 2022 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，为了持续改进公司 ESG 管理工作和报告质量，不断提高 ESG 能力和水平，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

1、您属于哪类利益相关方？

- 员工 客户 投资者 经销商
 供应商 政府及监管机构 媒体 行业协会
 合作机构 其他（请说明）

2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差

3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

- 很好 较好 一般 较差

4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

- 很好 较好 一般 较差

5、您认为本报告的可读性，即按告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

- 很好 较好 一般 较差

6、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？



您可以选择以下方式反馈意见：
邮箱：dsh-office@catarc.ac.cn
电话：0515-69860935
地址：盐城市大丰区大丰港经济区
邮编：224100