

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华福证券 樊夏沛 华福证券 林子健 中欧基金 范适 工银基金 郭照阳 鹏扬基金 王杨 汐泰基金 胡昊泽 华夏基金 蓝一阳
时间	2023年1月13日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：欧阳涛 财务负责人兼董事会秘书：夏秀国 总经理助理兼证券事务代表：张子鹏
投资者关系活动主要内容介绍	本次交流活动采用线下交流方式举行。 本次与投资者交流情况如下： 一、公司在遵守信息披露制度的前提下，介绍公司经营概况、经营业绩、业务亮点等情况，沟通内容与公司公告内容一致，本次调研不涉及应披露的重大信息。 二、本次交流采取问答方式，由欧阳涛先生、夏秀国先生、

张子鹏先生负责回答：

1. 目前，全资质的汽车整车检测机构有6家，但国内主要汽车试验场有25家，很多车企都会自建汽车试验场，怎么看未来的竞争情况？

答：国内的试验场可分为专用汽车试验场和独立第三方汽车试验场。总体来看，第三方汽车试验场的场地道路设施类型一般更为丰富、技术水平和服务水平较强、管理运营效率较高，相对于专用汽车试验场，总体市场竞争力较强。同时，作为重资产投入型技术服务行业，除部分大型汽车企业集团外，大部分汽车企业不具备投资建设专用汽车试验场的能力。目前，第三方汽车试验场与专用汽车试验场之间仍然是以互补性为主的竞争关系，全面替代性风险较小。同时随着部分专用汽车试验场对外开放、委托第三方主体运营管理等，二者之间的边界逐步淡化，未来市场竞争有进一步加剧的风险。

公司作为行业内主要的第三方汽车试验场之一，具备面向全行业提供场地试验技术服务的综合服务能力，相关建设规模、建设标准、服务能力、技术水平等指标均位居行业前列，具备较强的市场竞争力。作为国内汽车试验场行业的领先者之一，公司通过持续不断的技术积累、对试验场景和试验环境的持续升级和完善以及在智能网联场地试验领域的提前布局，具备应对行业竞争加剧等挑战的实力，能够在未来的市场竞争中持续处于相对优势的地位。

2. 多少强检项目需要在试验场完成，单车费用是多少？

答：按公司披露的《招股说明书》，强制检测中涉及试验场的公告类法规认证试验业务有10项，营运类法规认证试验业务有16项，环保类法规认证试验业务有1项。各项试验收费标准不一致，单车费用也有所差异。

3. 汽车试验场所有的项目是否都按照小时收费？会区分非强制检测和强制检测吗？

答：不都按小时收费。公司制定了标准化的价格体系，主要按照时间或公里数收费。公司在客户下达订单时，会区分法规检测和非法规检测。

4. 公司的定价策略？

答：结合行业内有关试验场的服务价格，以及公司自身的投资建设成本、运营成本、服务质量等，公司制定了具备市场竞争力的服务价格体系。实际业务开展过程中，根据公司的有

关商务优惠政策办法，基于客户的业务规模、行业地位、战略合作关系等因素，对不同客户实行差异化的服务价格优惠。

5. 近两年地方政府针对智能驾驶汽车道路测试出台了一系列规章制度，智能网联测试成为强制性要求的可能性和时间节点？

答：智能网联汽车是否需要强制性检测，与技术的发展和功能成熟度是强相关的。从功能成熟度上看，首先落地的是L2级及以下的辅助驾驶功能。目前国内外各大车企正在布局高级辅助驾驶功能，比如特斯拉的NOA、小鹏的NGP、蔚来的NOP等。强检依托于国家强制性标准，目前发布了自动化等级L0和L1级别的推荐性标准，如自动紧急制动AEB、车道保持辅助LKA、盲区监测BSD等。

相较于辅助驾驶，L3级及以上的自动驾驶技术仍在探索中。智能网联汽车目前发展出了单车智能和车路协同两大路线，其中，单车智能路线已经发展多年，技术较为成熟，但仍存在很多技术瓶颈。针对于单车智能相关的标准，2022年10月12日最新发布了推荐性标准《GB/T 41798-2022智能网联汽车自动驾驶功能场地试验方法及要求》，目前暂无强制性标准发布。

技术上能够与单车智能形成互补的车路协同路线，从2018年的“三跨”到2019年“四跨”，再到2020年的“新四跨”，车联网技术、产业也在加速发展。目前车路协同暂无国家性标准发布，行业内多用中国汽车工程学会发布的团体标准《T/CSAE 53-2020合作式智能运输系统车用通信系统应用层及应用数据交互标准（第一阶段）》和《T/CSAE 157-2020合作式智能运输系统车用通信系统应用层及应用数据交互标准（第二阶段）》。

6. （1）目前国内在建/已建成的智能网联测试试验场情况如何？（2）中汽股份的优势是什么？

答：（1）近几年来，由国家工信部合作推进的“国字号”智能网联或自动驾驶示范区有国家智能汽车与智慧交通（京冀）示范区亦庄基地、国家智能网联汽车（上海）试点示范区、国家智能交通综合测试基地（无锡）等。另外已经建成或正在建设的地方级智能网联示范区域试验场，有北京顺义区智能网联测试场、阳澄半岛智能网联试验场、中德智能网联汽车四川试验基地等。

（2）长三角（盐城）智能网联汽车试验场是专门服务于智

能网联汽车测试的封闭试验场，该项目根据人工智能技术发展和汽车产业发展方向，瞄准全球最高技术指标水平进行规划设计。将建有硬化面积达20万平米的多功能柔性广场、宽度超40米的10车道性能路、封闭试验场内800米以上真实隧道、场景覆盖全的智能网联街区等，项目建成之后，将有力支持智能网联汽车的研发及准入测试。同时，中汽股份拥有目前国内乃至亚洲地区“测试功能齐全、技术指标先进、测试道路里程长”的第三方汽车试验场，连续数年市场占有率、各项道路指标全国领先。长三角（盐城）智能网联汽车试验场建成后，将与中汽股份现有业务相互配合，发挥1+1>2的协同效应，打造世界一流的汽车研发测试集聚区。

另外，考虑到研发效率和物流成本，试验场的位置也是影响客户选择的重要因素。目前智能网联相关产业集聚在华东地区，众多自动驾驶企业将研发总部设置在上海、杭州、苏州等地。中汽股份地处长三角核心区，地理位置优越，交通便利，相较于中西部的试验场有很强的区位优势，也将吸引更多的潜在客户。

7. 公司募投项目的进度如何？

答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目作为江苏省重大投资项目，自开工建设以来，公司与各参建方共同制定了详细的进度计划，并不断优化施工方案，同时克服酷暑、疫情等不利影响，全力推动项目建设。2022年年底前，完成项目主体工程7个标段的招标工作，随着最后一标段智能网联高架路立交桥工程顺利开工，标志着长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目主体工程全面开工建设，项目主体工程计划于2023年底建成。

8. 公司募投项目30个月建设投产之后，测算每年项目运营期预计年平均营业收入为45,000万元，年均税后利润为15,766万元，税后利润率为什么比现在44%左右的利润率低一些？

答：募投项目的税后利润率低于2022年1至9月份税后利润率的主要原因有以下两点：（1）2020年项目立项时，募投项目经济效益测算按25%的企业所得税计算。由于公司于2021年取得高新技术企业资质，2022年企业所得税按照15%计提缴纳。（2）2022年非经常性损益收入增加，主要为闲置募集资金理财收入增长。

9. （1）长期看智能网联会有多少项次变为强制检测。

(2) 是会新车检测还是平台检测，这里潜在的市场空间有多大？

答：（1）目前无法判断哪些具体的智能网联试验项目会纳入强制检测。

（2）汽车平台化是行业的趋势，平台化拥有更高的集成度和共用率，但是，目前平台化多集中在底盘、车身结构和电器架构。由于用户审美的不同，车辆外形仍需要差异化设计，而支持自动驾驶的感知系统会根据车辆的外形进行定制化的开发，难以做到一个方案全覆盖，所以新车的检测大概率还是以车型检测为主。从我国汽车保有量的增长来看，我国汽车检测市场空间较大，随着车联网和智能网联的发展，对汽车检测行业的大力促进作用，这给汽车检测行业带来更多的机会。

10. （1）公司与中汽中心是如何展开合作的？（2）中汽中心旗下还有其他可以做智能网联的试验场吗？（3）上市后为什么吉利一部分业务和中汽中心不展开合作了？

答：（1）中汽中心及其下属的企业，基于其自身的检测机构业务资质及技术服务能力，接受整车生产企业、零部件企业、轮胎企业等客户的委托，为其开展法规认证类检测试验、研发测试等，相关试验业务中，涉及需要依托于场地试验环境开展的，中汽中心及其下属企业，会选择包括中汽股份在内的国内专业化汽车试验场开展相关试验。中汽股份与中汽中心及其下属企业之间，是明确的客户与供应商业务关系，中汽中心及其下属企业按照终端客户需求，自主开展相关试验业务，中汽股份为其提供场地试验技术服务，按照约定的服务价格和服务内容收取费用。

（2）除中汽股份以外，中汽中心旗下无其他智能网联汽车试验场。

（3）2020年起，根据公司规范关联交易、增强业务独立性等要求，以及吉利集团自身业务模式调整，吉利集团与中汽股份签订业务合同，由公司直接为其提供场地技术服务。

11. 上市以后公司治理结构的变化？

答：建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的完整、健全的法人治理结构，并得到了有效的运行，完善了“三会一层”之间的监督、沟通、协调机制，以及建立健全了企业的内控制度、风险管理制度、信息披露制度和流程等。

	<p>12. 公司的激励措施有哪些？</p> <p>答：公司探索并实施多元化人才激励政策，设立“优秀科技青年”荣誉及配套奖金，鼓励中青年员工科技创新及成果转化。优化激励体系，通过设立市场队伍超额提奖机制、创新开展“揭榜挂帅”活动并配套专项奖励，鼓励员工在市场开拓、科研创新、重大专项攻坚等方面作出突出贡献。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年1月13日